



РУКОВОДСТВО ПО ОФОРМЛЕНИЮ
СЕТИ КОРПОРАТИВНОГО ПИТАНИЯ

«КАФЕТЕРА»

Бренд — один из мощнейших инструментов, используемый для создания имиджа надёжной компании-лидера, вне зависимости от сферы её деятельности.

Руководство по фирменному стилю сети корпоративного питания «Кафетера» предназначено для соблюдения единых правил представления бренда на всей территории его присутствия.

Только чёткое и последовательное применение изложенных в Руководстве правил позволит сделать фирменный стиль и коммуникацию бренда «Кафетера» индивидуальными и узнаваемыми.

Кафетера

это дружелюбное кафе на работе, куда хочется приходить на завтрак, на обед или вечерний кофе, где можно просто перекусить привычным или попробовать тренды и новинки, где всегда интересно и разнообразно. Удобные сервисы для оплаты экономят время, а служба поддержки всегда выслушает и поможет.

Наша миссия



Мы помогаем получать удовольствие от жизни и от работы

Ценности бренда



Поддержка

Мы ценим взаимодействие, неравнодушие и отзывчивость. В нашей команде и с клиентами мы ставим в приоритет развитие тесных отношений, основанных на заботе, внимании и дружелюбии. Мы стремимся быть опорой и поддержкой для каждого, кто обращается к нам, чтобы помочь достичь своих целей и создать положительный опыт.



Свобода

Мы ценим демократичность и свободу в общении друг с другом, раскрывая наилучшее в каждом из нас и создавая лучшую атмосферу вокруг. Мы предоставляем платформу, которая стимулирует инновацию и креативность, где каждый может свободно выразить свои идеи и внести свой вклад в нашу команду и процесс принятия решений.



Честность

Мы гордимся нашей открытостью и честностью, так как это является основой для построения долгосрочных и устойчивых отношений с нашими клиентами, партнёрами и внутри нашей команды. Мы приветствуем прозрачность и откровенность в каждом действии и коммуникации, чтобы укрепить доверие и сформировать взаимопонимание и сотрудничество.



Профессионализм

Мы являемся профессионалами своего дела и глубоко ценим профессионализм во всех сферах нашей работы. Мы верим, что именно профессионализм является основой для создания высокого качества в наших услугах. Мы обладаем богатым опытом и экспертизой, являемся ведущей компанией по организации корпоративного питания на российском рынке. Мы постоянно совершенствуем свои навыки, работаем с профессионалами и стремимся предоставить нашим клиентам идеальный уровень обслуживания.

2 ЛОГОТИП

Основной логотип

Основной логотип Кафетеры пишется кириллицей строчными буквами чёрным цветом. Фирменный знак в виде улыбки горчичного цвета всегда размещается над буквой «т».

кафетера



Используйте только исходные файлы, прилагаемые к руководству, без изменений.

[Скачать логотип](#)

Фирменный знак

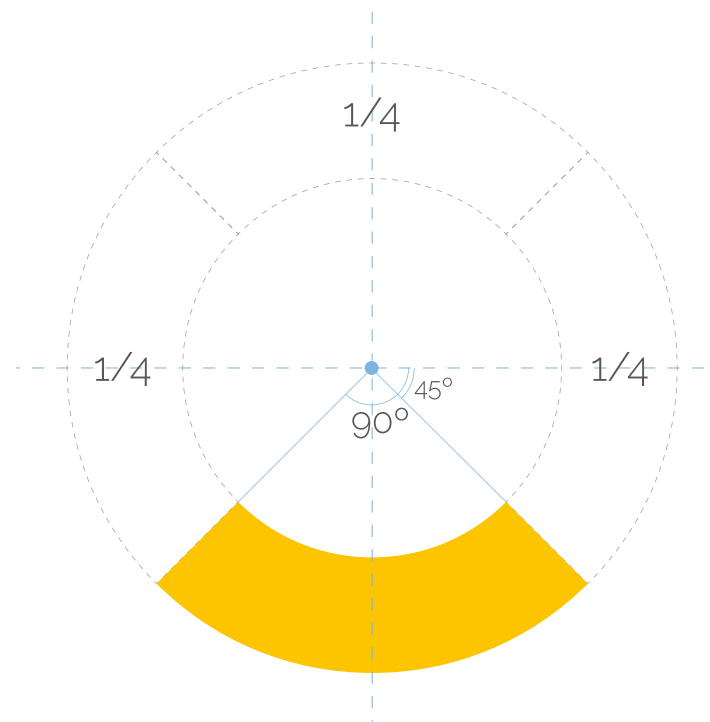
Фирменный знак в виде горчичной улыбки. может использоваться отдельно от текстового логотипа как самостоятельный элемент.

Представляет собой четверть круга, повернутую в виде улыбки. Знак симметричен относительно вертикальной оси.

Используйте только исходные файлы, прилагаемые к руководству, без изменений.



[Скачать знак](#)



Логотип с подстрочником

Подстрочник «**еда и удовольствие**» пишется в одну либо в две строки, предлог «и» всегда переносится на вторую строку.

Есть четыре варианта логотипа с подстрочником:

1. Выравнивание подстрочника снизу слева — в макетах, выравнивание которых сделано по левому краю.
2. Выравнивание подстрочника по центру — в макетах, выровненных по вертикальной оси симметрии.
3. Выравнивание подстрочника справа по центру логотипа в одну строку — на макетах вытянутого горизонтального формата (например, вывеска на фризе).
4. Выравнивание подстрочника справа от логотипа в две строки — на макетах вытянутого горизонтального формата с выравниванием по левому краю.



Используйте только исходные файлы, прилагаемые к руководству, без изменений.

[Скачать логотип с подстрочником](#)

1 **кафетера**
еда
и удовольствие

2 **кафетера**
еда и удовольствие

3 **кафетера** еда и удовольствие

4 **кафетера** еда
и удовольствие

Дополнительная версия логотипа

Дополнительная версия, в которой знак-улыбка служит плашкой для названия и подстрочника, а не деталью написания.



Используйте только исходные файлы, прилагаемые к руководству, без изменений.

[Скачать дополнительную версию](#)

Монохромная версия

Если цветная печать невозможна, для заливки текста используется 100% чёрного, знака улыбки — 50% чёрного. На тёмном фоне цвет всего логотипа — белый.

кафетера
еда и удовольствие

кафетера
еда и удовольствие



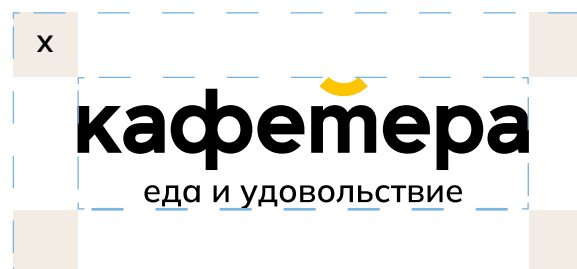
Используйте только исходные файлы, прилагаемые к руководству, без изменений.

[Скачать монохромные версии](#)

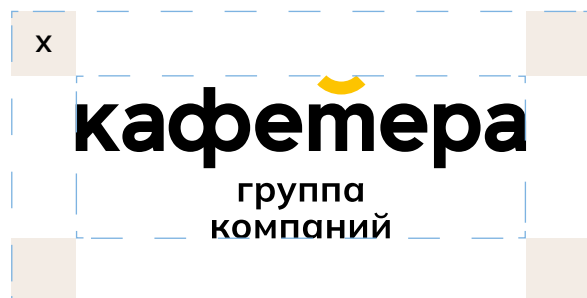
Охранное поле

Охранное поле логотипа не даёт ему визуально смешаться с другими элементами дизайна. Высота и ширина поля равны высоте буквы «р» из фирменного написания логотипа. Никакие графические элементы, изображения или текст не могут помещаться в это пространство. Эти правила применимы ко всем версиям логотипа.

На схеме границы поля обозначены контуром. Сам контур невидимый и не отображается при печати.

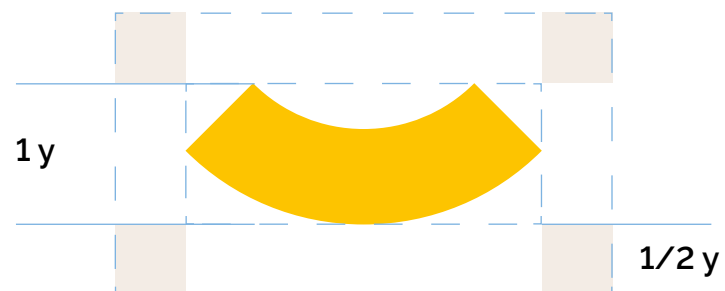


Обратите внимание: на схеме указано минимальное расстояние. Его можно увеличивать, но нельзя уменьшать.





Для знака улыбки высота и ширина охранного поля знака равны половине высоты знака.



Минимальный размер

Минимально допустимый размер логотипа определяется шириной логотипа:
для печатных носителей — в мм.
для экранов — в px .

Минимальная ширина знака, логотипа и логотипа с подстрочником указана без учёта охранного поля.



28 px / 10 мм

кафетера

100 px / 35 мм

кафетера группа компаний

200 px / 70 мм

кафетера
группа компаний

140 px / 50 мм

кафе́тера
еда
и удовольствие

100 px / 35 мм

кафе́тера еда
и удовольствие

225 px / 80 мм

кафе́тера
еда и удовольствие

140 px / 50 мм

кафе́тера еда и удовольствие

250 px / 88 мм

кафе́тера
еда
и удовольствие

280 px / 100 мм

кафе́тера

280 px / 100 мм

Запрещённые приёмы

Некоторые операции с логотипом могут значительно исказить его, сделать неузнаваемым или нечитаемым.

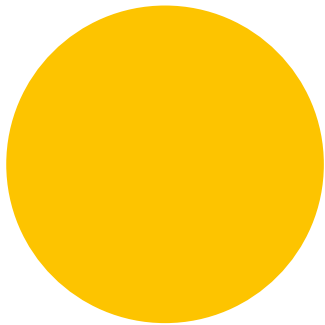
Запрещается:

- 1 — деформировать пропорции,
- 2 — применять визуальные эффекты,
- 3 — изменять фирменные цвета,
- 4 — наклонять,
- 5 — изменять шрифт,
- 6 — нарушать композицию логотипа.



3 фирменный стиль

Базовые фирменные цвета



горчичный

Основной цвет фирменного знака и акцентный цвет палитры. Также может использоваться для иконок, иллюстраций и фона.

для полиграфии:
CMYK 0 / 25 / 94 / 0
Pantone 1235 C
RAL 1023

для экрана:
RGB 255 / 175 / 0
#ffaf00

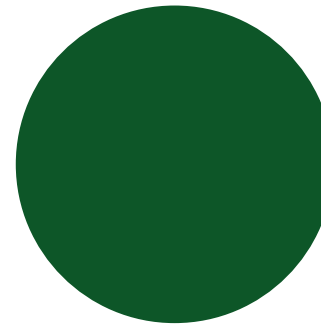


бежевый

Фоновый цвет информационных макетов, а также плашек и табличек.

для полиграфии:
CMYK 6 / 7 / 11 / 0
Pantone Warm Gray 1 C
RAL 1015

для экрана:
RGB 247 / 237 / 226
#f7ede2

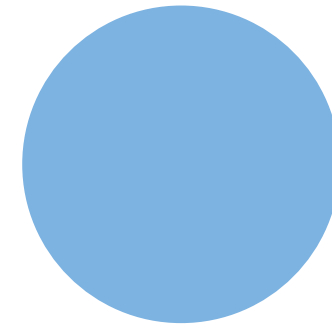


зелёный

Цвет для заголовков, фоновый цвет для плашек, цвет фриза в оформлении экстерьера.

для полиграфии:
CMYK 80 / 9 / 88 / 60
Pantone 357 C
RAL 6035

для экрана:
RGB 0 / 81 / 39
#005127



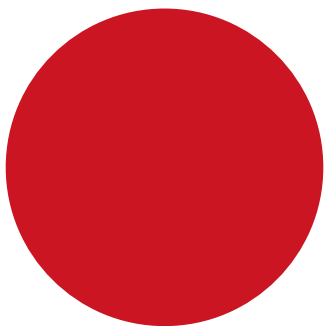
голубой

Дополнительный цвет для плашек и фона.

для полиграфии:
CMYK 54 / 19 / 0 / 0
Pantone 284 C
RAL 5012

для экрана:
RGB 86 / 168 / 230
#56a8e6

Дополнительные цвета



красный

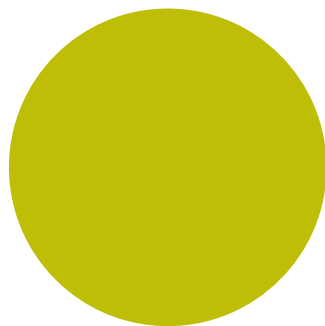
Используется для плашек на ценниках и вставках в ценникодержатели для обозначения акций.

для полиграфии:

CMYK 0 / 100 / 80 / 5
Pantone 186 C
RAL 3027

для экрана:

RGB 206 / 14 / 45
#ce0e2d



травянистый зелёный

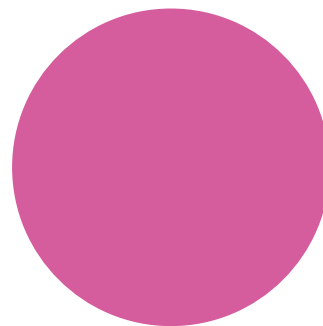
Используется для плашек на ценниках и вставках в ценникодержатели для обозначения диетических продуктов.

для полиграфии:

CMYK 24 / 0 / 99 / 6
Pantone 583 C
RAL 1024

для экрана:

RGB 184 / 190 / 20
#b8be14



фиолетовый

для полиграфии:

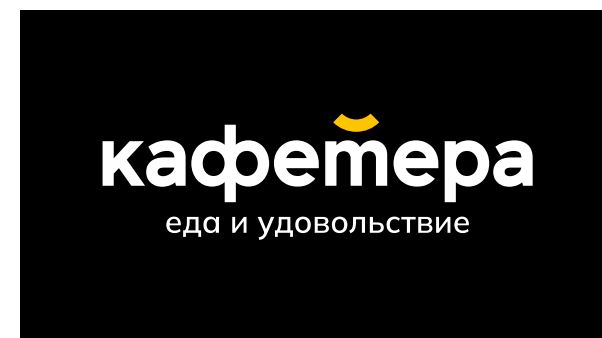
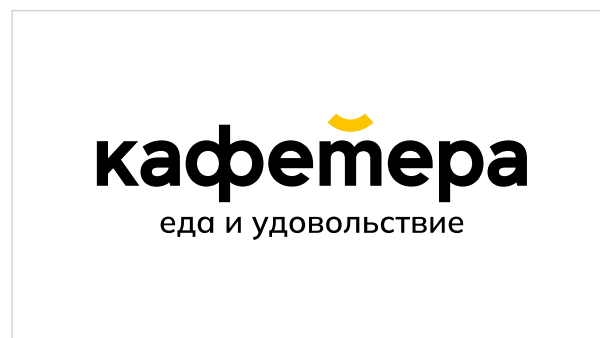
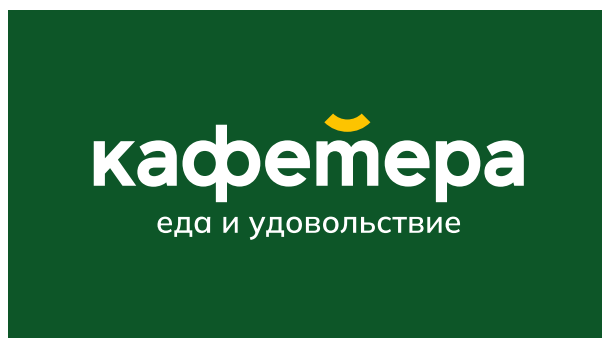
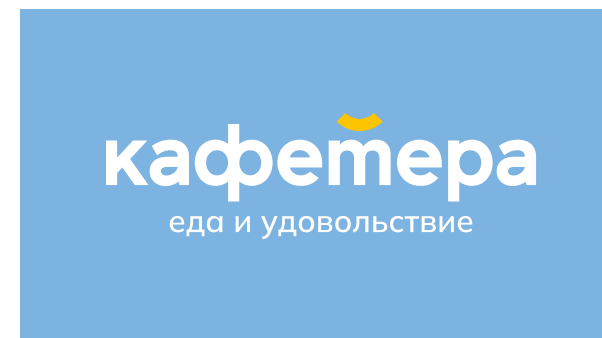
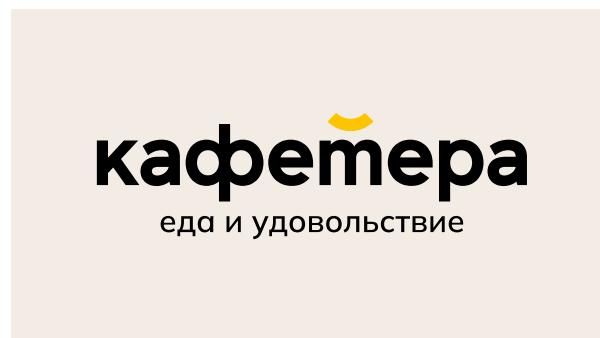
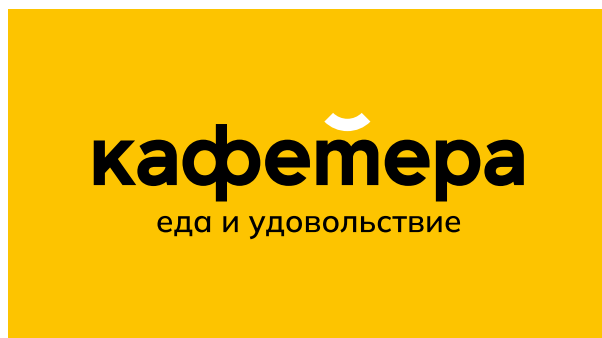
CMYK 17 / 76 / 0 / 0
Pantone 674 C
RAL 4008

для экрана:

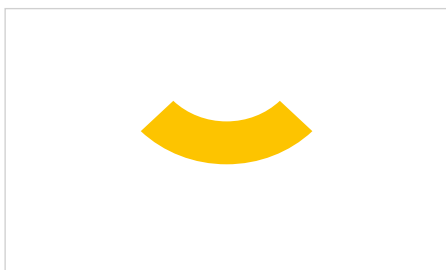
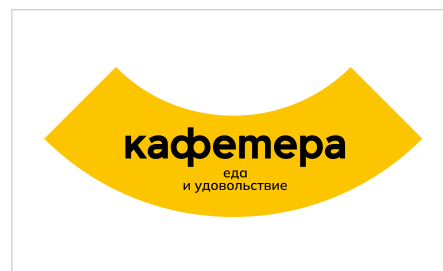
RGB 198 / 102 / 159
#c6669f

Логотип и цвет

Основной вариант логотипа — чёрный текст и знак улыбки фирменного горчичного цвета. Размещайте его на белом и фирменном бежевом фоне. На фоне фирменного горчичного цвета текст окрашивается в чёрный цвет, а знак улыбки — в белый. На чёрном, а также голубом и зелёном фоне текст логотипа окрашивается в белый цвет, а знак улыбки — в горчичный.



Фирменный знак улыбки окрашивается в белый цвет при размещении на фоне фирменного горчичного цвета, во всех остальных случаях используйте только знак фирменного горчичного цвета.



Дополнительная версия логотипа на плашке-улыбке может быть только базовых цветов (чёрный текст на горчичной плашке). Её можно размещать на белом, бежевом, зелёном и голубом фоне.

Типографика

Фирменный шрифт наравне с логотипом и цветами является базовой составляющей стиля, помогает формировать и поддерживать единый образ компании. Фирменная шрифтовая гарнитура Кафетеры — Raleway. Она бесплатна для коммерческого использования и входит в коллекцию Google Fonts.

Для заголовков используется полужирное начертание SemiBold. Для текста используется основное начертание Regular. Начертания Bold и Medium используются для дополнительной информации, при необходимости.

Чтобы цифры оставались на одной базовой линии, выберите в настройках «Open Type» (в Illustrator или InDesign) опцию «Proportional lining».



[Скачать шрифт](#)

Raleway Medium 12 pt

Raleway SemiBold 24 pt

СЛАДКИЕ ЧАСЫ

Скидка на сладости и выпечку собственного производства после 16:30.

работаем по будням

с 09:00 до 18:00

Raleway Regular 10 pt

Raleway Bold 18 pt

делимарше́

КОФЕЙНЯ

РУКОВОДСТВО ПО ОФОРМЛЕНИЮ
КОРНЕРОВ КОФЕЙНИ

«ДЕЛИМАРШЕ»

Основной логотип

Логотип Делимарше сохраняет взаимосвязь с Кафетерой — фирменное написание набирается кириллицей строчными буквами шоколадного цвета. Над буквой «е» размещается фирменный знак.

делимарше
КОФЕЙНЯ



Используйте только исходные файлы,
прилагаемые к руководству, без изменений.

[Скачать логотип](#)

Фирменный знак

Улыбка из стиля «Кафетеры» в стиле «Делимарше» трансформируется в диакритический знак.

Фирменный знак может использоваться отдельно от текстового логотипа как самостоятельный элемент.



Используйте только исходные файлы, прилагаемые к руководству, без изменений.

[Скачать знак](#)

Монохромная версия

Если цветная печать невозможна, для заливки текста используется 100% чёрного, для заливки знака — 50% чёрного. На тёмном фоне цвет всего логотипа — белый.



Используйте только исходные файлы, прилагаемые к руководству, без изменений.

[Скачать логотип](#)



делимаршэ
КОФЕЙНЯ



делимаршэ
КОФЕЙНЯ

Охранное поле

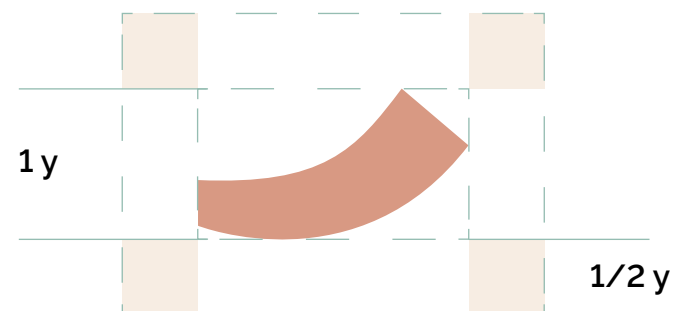
Охранное поле логотипа не даёт ему визуально смешаться с другими элементами дизайна. Высота и ширина поля равны высоте буквы «р» из фирменного написания логотипа. Никакие графические элементы, изображения или текст не могут помещаться в это пространство. Эти правила применимы ко всем версиям логотипа.

На схеме границы поля обозначены контуром. Сам контур невидимый и не отображается при печати.

Для знака высота и ширина охранного поля знака равны половине высоты знака.



Обратите внимание: на схеме указано минимальное расстояние. Его можно увеличивать, но нельзя уменьшать.



Минимальный размер

Минимально допустимый размер логотипа определяется шириной логотипа:
для печатных носителей — в мм,
для экранов — в px.

Минимальная ширина знака, логотипа и логотипа с подстрочником указана без учёта охранного поля.



28 px / 10 мм

делимарше
КОФЕЙНЯ



180 px / 50 мм

делимарше



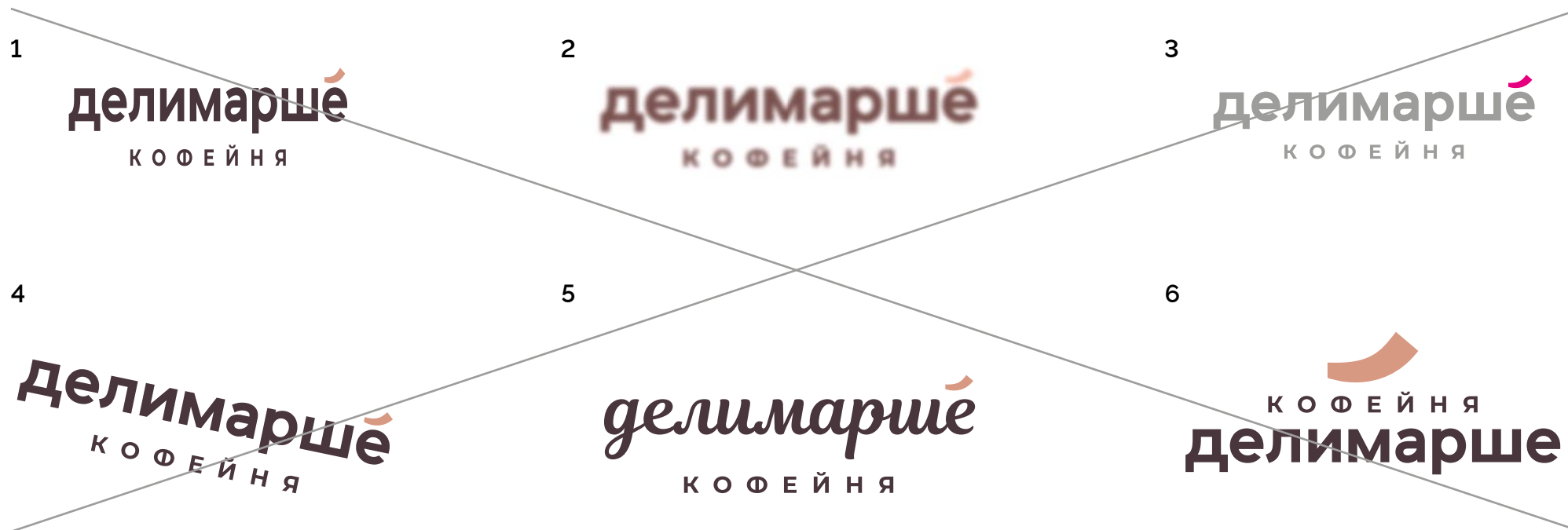
145 px / 35 мм

Запрещённые приёмы

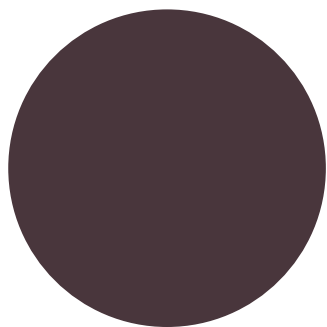
Некоторые операции с логотипом могут значительно исказить его, сделать неузнаваемым или нечитаемым.

Запрещается:

- 1 — деформировать пропорции,
- 2 — применять визуальные эффекты,
- 3 — изменять фирменные цвета,
- 4 — наклонять,
- 5 — изменять шрифт,
- 6 — нарушать композицию логотипа.



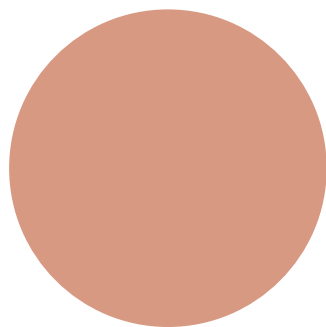
Фирменные цвета



кофейный

для полиграфии:
CMYK 55 / 67 / 50 / 55
Pantone 7616 C
RAL Classic 8015

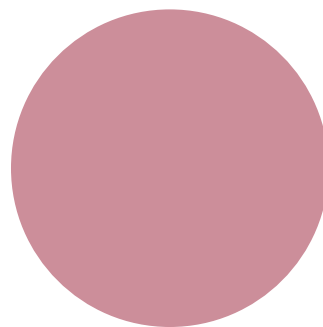
для экрана:
RGB 73 / 54 / 60
#49363c



персиковый

для полиграфии:
CMYK 12 / 45 / 45 / 0
Pantone 487 C
RAL Classic 3015

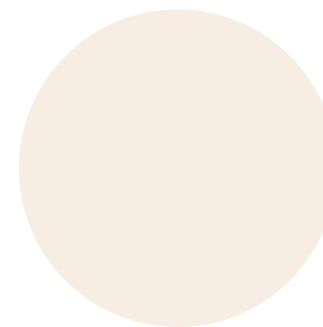
для экрана:
RGB 216 / 153 / 131
#d89983



розовый

для полиграфии:
CMYK 18 / 50 / 25 / 0
Pantone 507 C
RAL Classic 4003

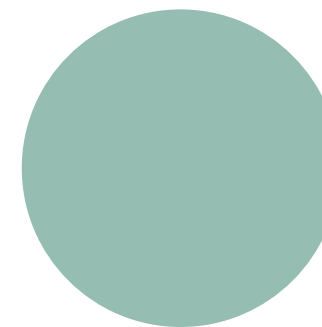
для экрана:
RGB 204 / 142 / 154
#cc8e9a



бежевый

для полиграфии:
CMYK 2 / 6 / 9 / 0
Pantone Warm Gray 1 C
RAL Classic 1015

для экрана:
RGB 247 / 237 / 227
#f7ede3



мятный

для полиграфии:
CMYK 47 / 10 / 35 / 0
Pantone 7464 C
RAL Classic 6035

для экрана:
RGB 149 / 189 / 178
#95bdb2

Типографика

Фирменный шрифт наравне с логотипом и цветами является базовой составляющей стиля, помогает формировать и поддерживать единый образ компании. Фирменная шрифтовая гарнитура Кафетеры — Raleway. Она бесплатна для коммерческого использования и входит в коллекцию Google Fonts.

Для заголовков используется полужирное начертание SemiBold. Для текста используется основное начертание Regular. Начертания Bold и Medium используются для дополнительной информации, при необходимости.

Чтобы цифры оставались на одной базовой линии, выберите в настройках «Open Type» (в Illustrator или InDesign) опцию «Proportional lining».



[Скачать шрифт](#)

Raleway Medium 12 pt

Raleway SemiBold 24 pt

СЛАДКИЕ ЧАСЫ

Скидка на сладости и выпечку собственного производства после 16:30.

работаем по будням

с 12:00 до 21:00

Raleway Regular 10 pt

Raleway Bold 18 pt

